

CELE I METODY KSZTAŁCENIA

INFORMACJA O SZKOLENIU

Nazwa usługi				
Tytuł szkolenia	Szkoła Pitchowania			
Organizator szkolenia	Eurokreator s.c.			
Miejsce organizacji szkolenia (dokładny adres)	ILab Plus, ul.Przemysłowa 13/1U, Kraków			
Termin szkolenia	od	25 października	do	25 października
Łączna liczba dni szkolenia	1 dzień			
Planowana liczba osób	11			

Cele szkolenia:

Uczestnicy szkolenia:

- zdobędą wiedzę dotyczącą konstrukcji dobrego wystąpienia
- nauczą się jak wykorzystywać narzędzia wspierające prezentację
- nauczą się jak wykorzystać metodę Pecha-Kucha
- nauczą się jak umiejętnie kontrolować autoprezentację i zbudować profesjonalny wizerunek przed inwestorem
- opanują umiejętności minimalizowania tremy (tzw. stresu autoprezentacyjnego)
- nauczą się świadomie wykorzystywać mowę ciała i inne elementy komunikacji niewerbalnej

Metody kształcenia:

Metody pracy zostały dostosowane do grupy docelowej, deklarowanych rezultatów oraz treści kształcenia.

Zajęcia prowadzone są metodą warsztatową opartą na aktywacji uczestników szkolenia poprzez:

- pracę w zespołach
- gry symulacyjne
- ćwiczenia praktyczne – wystąpienia przed rzeczywistym inwestorem
- prezentację multimedialną
- dyskusję moderowaną

W szkoleniu zastosowano metodologię w kontekście aspektu kształcenia dorosłych (andragogiki).

Ponadto w szkoleniu zostanie wykorzystana metodologia iLab PLUS związana z zarządzaniem przestrzenią. Wpływa ona na:

- Zwiększenie ilości interakcji prowadzący – uczestnik i pomiędzy
- Poprawę integracji w grupie, przestrzeń icebreaker
- Swobodę w doborze gestykulacji i swobodne operowanie postawą ciała
- Możliwość dynamicznej zmiany dystansu proksemicznego
- Możliwość tworzenia sytuacji nieoficjalnych (Goffman, Rytuał interakcyjny)
- Duży wzrost fal beta zarówno niskich jak i wysokich świadczących o aktywności kory mózgowej, percepcji zmysłowej i pracy umysłowej
- Odejście od tradycyjnego w edukacji gromadzenia i przyswajania informacji na rzecz aktywnego udziału we wspólnym doświadczaniu – nie wyłącznie udziału intelektualnego, ale również ekspresywnego i doświadczeniowego.
- Zapewnia uczestnikom szkolenia dobry kontakt wzrokowy